

小田原市来街者アンケート調査

設問タイプ	質問番号	設問文	n%表	%表
SA	Q1	小田原へ行った回数をお答えください。	NP001	P001
MA	Q2	過去に小田原へ行った目的をお答えください。(いくつでも)	NP002	P002
MA	Q3	過去に小田原へ行った交通手段をお答えください。(いくつでも)	NP003	P003
MA	Q4	小田原での過ごし方をお答えください。(いくつでも)	NP004	P004
MT	Q5	過去に小田原で使った金額をお答えください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)	NP005	P005
MA	Q6	過去に小田原へ行った時の同行者をお答えください。(いくつでも)	NP006	P006
SA	Q7	小田原へ行った時の満足度をお答えください。	NP007	P007
SA	Q8	小田原へまた行きたいですか。	NP008	P008
数	AGE	年齢	NP009	P009
SA	NAGE	年代	NP010	P010

平成25年10月17日(木)
小田原市中心市街地活性化協議会

1. 小田原市来街者アンケート調査の実施概要

☆webアンケート

- インターネット上でアンケートを実施
- 東京23区、横浜市、埼玉県在住の30代～60代の女性を対象
- 1,000件取得

項目	概要
目的	<ul style="list-style-type: none">・ 小田原市外の在住者にwebアンケートを行うことで、小田原市への来訪者の実態を把握する。・ 小田原市の中心市街地活性化を図る目的で、今後の検討資料とすること。
調査手法	<ul style="list-style-type: none">・ インターネットを用い、アンケート調査票に回答してもらう。
調査日時	<ul style="list-style-type: none">・ 平成25年8月
調査対象	<ul style="list-style-type: none">・ 東京23区、横浜市、埼玉県在住 (30代～60代の女性を対象)
サンプル数	<ul style="list-style-type: none">・ 合計で1,000件

2. 小田原市来街者アンケート結果

☆小田原市の観光実態

○ 小田原への来訪回数は、約7割が複数回来訪している。

■小田原へ行ったことがある方にお伺いします。

Q1.小田原へ行った回数をお答えください。

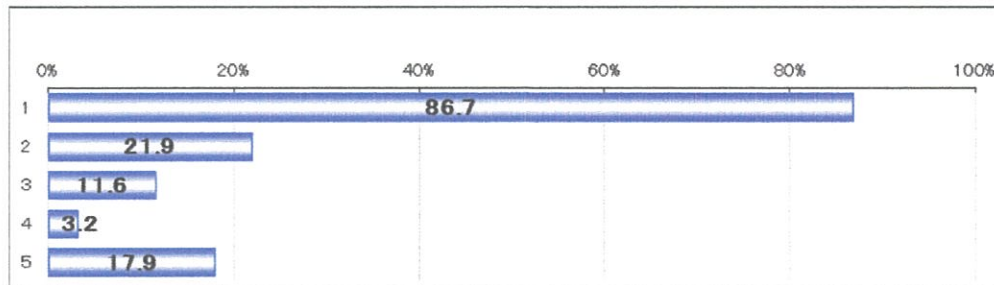
	n	%
全体	1000	100.0
1 1回	302	30.2
2 2回	220	22.0
3 3回	163	16.3
4 4回	23	2.3
5 5回以上	292	29.2



○ 小田原への来訪目的は、大概が観光できている。(イベント目的は少ない)

Q2.過去に小田原へ行った目的をお答えください。(いくつでも)

	n	%
全体	1000	100.0
1 観光	867	86.7
2 グルメ(飲食)	219	21.9
3 買い物	116	11.6
4 イベント	32	3.2
5 その他()	179	17.9

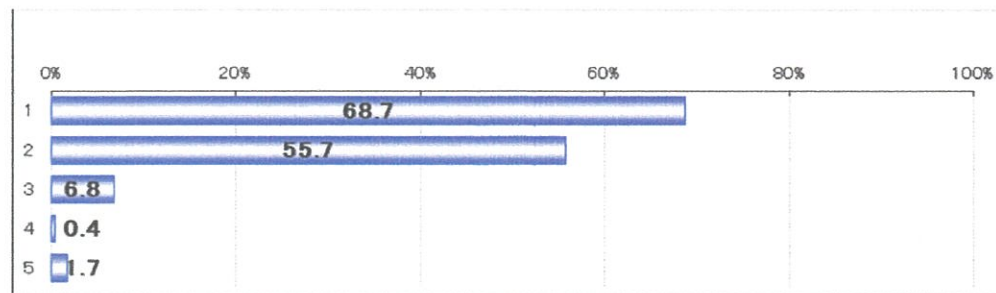


2. 小田原市来街者アンケート結果

○ 小田原への来訪時の交通手段は、大概電車か自家用車である。

Q3.過去に小田原へ行った交通手段をお答えください。(いくつでも)

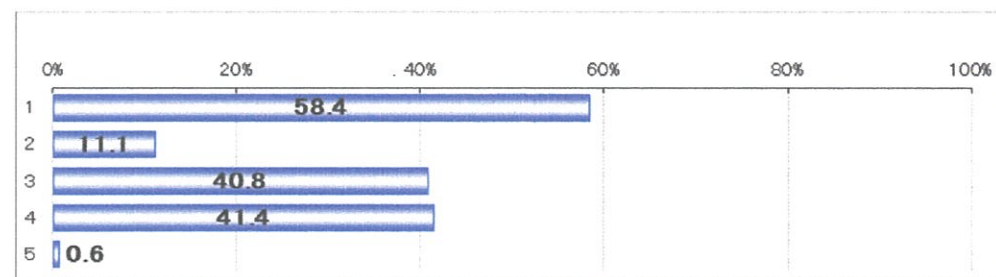
	n	%
全体	1000	100.0
1 電車(新幹線、JR、小田急線 他)	687	68.7
2 自家用車	557	55.7
3 バス	68	6.8
4 徒歩	4	0.4
5 その他()	17	1.7



○ 小田原へは日帰り、他所への立ち寄りが殆んどであり、当地への宿泊は過少である。

Q4.小田原での過ごし方をお答えください。(いくつでも)

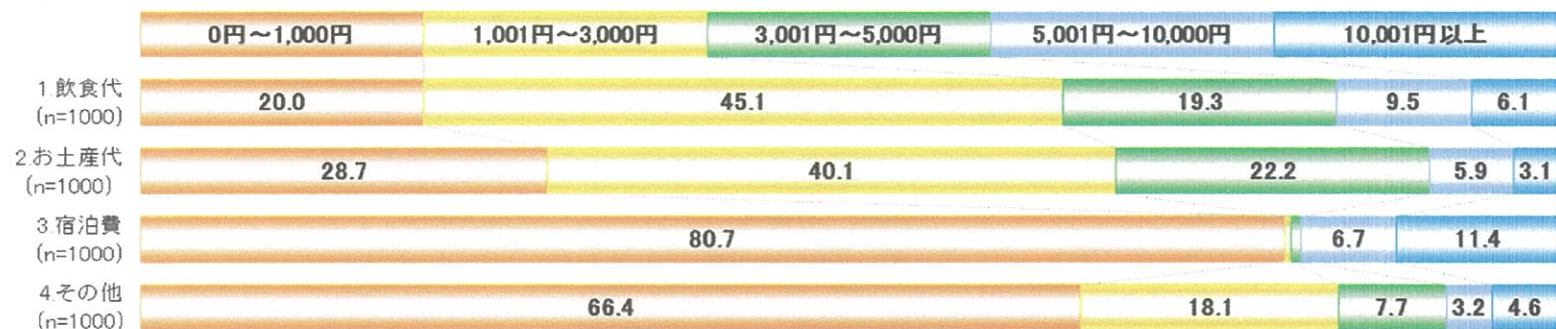
	n	%
全体	1000	100.0
1 日帰り	584	58.4
2 小田原へ宿泊	111	11.1
3 他所(箱根、熱海 等)へ宿泊し、行きに立ち寄り	408	40.8
4 他所(箱根、熱海 等)へ宿泊し、帰りに立ち寄り	414	41.4
5 その他()	6	0.6



2. 小田原市来街者アンケート結果

- 小田原での飲食代は平均1,000円～3,000円である。
- 小田原でのお土産代は平均1,001円～3,000円程度である。
- 小田原での宿泊代は殆んど使わない。
- 小田原でのその他費用は平均1,000円以下である。

Q5.過去に小田原で使った金額をお答えください。(矢印方向にそれぞれひとつだけ)



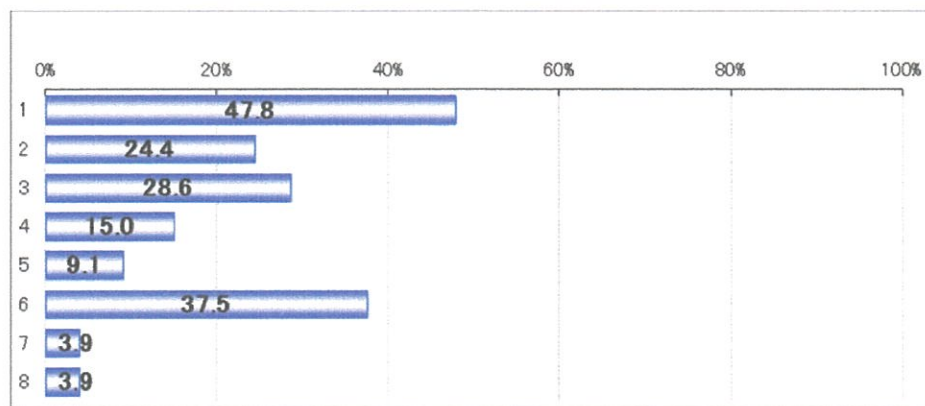
	n	1000円	1000円～3000円	3000円～5000円	5000円～10000円	10000円以上
1. 飲食代	1000	200	451	193	95	61
	100.0	20.0	45.1	19.3	9.5	6.1
2. お土産代	1000	287	401	222	59	31
	100.0	28.7	40.1	22.2	5.9	3.1
3. 宿泊費	1000	807	5	7	67	114
	100.0	80.7	0.5	0.7	6.7	11.4
4. その他	1000	664	181	77	32	46
	100.0	66.4	18.1	7.7	3.2	4.6

2. 小田原市来街者アンケート結果

○ 小田原への同行者は家族並びに友人等が多い。

Q6.過去に小田原へ行った時の同行者をお答えください。(いくつでも)

	n	%
全体	1000	100.0
1 配偶者	478	47.8
2 子供	244	24.4
3 父・母	286	28.6
4 恋人	150	15.0
5 親類	91	9.1
6 友人・知人・同僚の場合()人 ※半角数字で入力してください	375	37.5
7 その他()	39	3.9
8 なし(一人で訪問)	39	3.9



☆記入式アンケートより

○ 小田原への個人旅行では、約3人(平均2.95人)で来訪している。

※ 小田原への同行者人数の平均は、2.95人(団体含まず)であった。

◀ 小田原への同行者人数の平均は、4.60人(修学旅行、合宿等大人数含む) ▶ である。

2. 小田原市来街者アンケート結果

- 小田原への満足度は低い。
- 小田原へ再訪したいと思っている人は多い。

※ 小田原への満足度は、「満足」38.1%であり、いかに「普通」60.1%を満足に変えていくかが課題。

※ 小田原への再訪希望者は79.6%であった。

Q7.小田原へ行った時の満足度をお答えください。

	n	%
全体	1000	100.0
1 満足	381	38.1
2 普通	601	60.1
3 不満足	18	1.8



Q8.小田原へまた行きたいですか。

	n	%
全体	1000	100.0
1 はい	796	79.6
2 いいえ	204	20.4



2. 小田原市来街者アンケート結果

① 主な良い理由

- ・食べ物が美味しい。(海鮮・蒲鉾・干物 他)
- ・見どころは思った以上にあった。
- ・思ったより近くて、観光名所もいろいろあった。
- ・海が近く、東京と空気が違う。
- ・東京から近いのに、観光気分を味わえる。
- ・一時さびしい雰囲気があったが、最近は盛り返してると思う。

- ・小田原城が良かった。「城」最高！
- ・小田原城の桜が綺麗だった。
- ・雰囲気が好き。
- ・風情があってよい
- ・楽しく過ごせたから。

② 主な普通理由

- ・可もなく不可もなく。(良くも悪くもなかった)
- ・観光というより、海産物のイメージ。
- ・派手な印象はないが、のんびり過ごすのは良い。
- ・不満があるわけではないが、他にも楽しい場所はたくさんある理由で普通。
- ・ふらっと立ち寄っただけで、良くも悪くもない。
- ・箱根の帰りに寄っただけ。

- ・駅前はさみしいが、落ち着ける場所。
- ・どこにでもある観光地。
- ・特に目立った観光所もなくただの地方都市。
- ・近くて良くいく場所なので、普通。
- ・大きな感動も落胆もなかった。

③ 主な悪い理由

- ・目玉と言えるものがない。(印象・魅力・見どころがない)
- ・もう少し活気が欲しい。
- ・毎回同じところに行くので飽きてしまった。
- ・さびれた印象。(ひなびた印象・地味な印象)
- ・小田原だけの為に行くところがない。
- ・箱根ほど観光地の楽しみがなかった。

- ・観光場所があまりない。
- ・栄えているところが集まっていない
- ・街自体が中途半端
- ・何度も行きたいとは思わない。
- ・食事の内容の割に高価だった。

2. 小田原市来街者アンケート結果

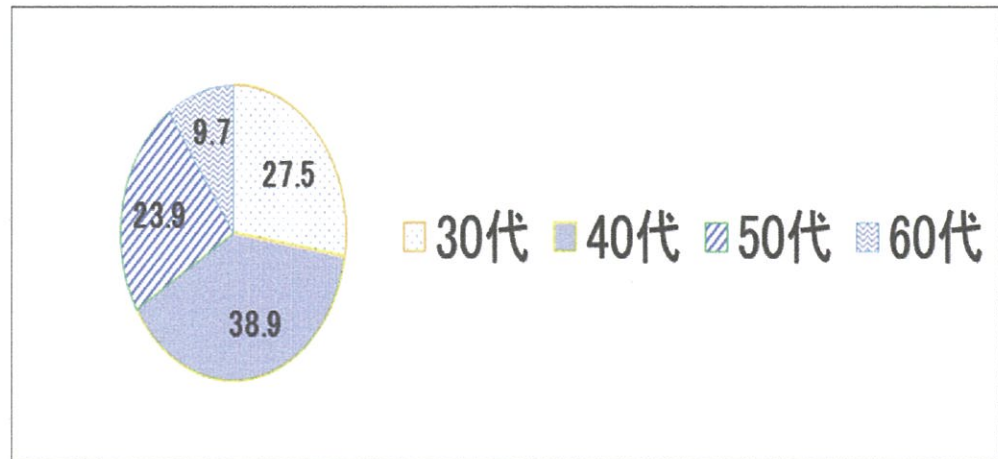
☆ アンケート回答者属性情報

○ 30代～60代の女性で、平均年齢は45.96歳であった。

	値
全体	1000
平均値	45.96
最小値	30.00
最大値	69.00

年代

	n	%
全体	1000	100.0
1 30代	275	27.5
2 40代	389	38.9
3 50代	239	23.9
4 60代	97	9.7



3. 小田原市来街者アンケート総括

- ・小田原への来訪目的は観光が主である
- ・約3人(平均2.95人)のグループでの来訪が最も多い
- ・小田原へは日帰り観光地の為、魅力ある日帰り観光モデルづくりが重要
- ・目玉となる飲食、全国的に話題となるイベントに弱い
- ・現状の満足度は低いが、逆に普通を満足に変える伸びしろがある
- ・再訪希望は多く、顧客満足度を高めリピーターを醸成する対応が必要