

消費税率引上げ、軽減税率導入の今こそ価格を考える

目指せ三方よし

価格戦略と価格の決め方セミナー

消費税率引き上げと同時に軽減税率制度が導入され、消費への影響が懸念されています。市場環境の変化に伴い、価格は重要な要素です。価格が高すぎると商品・サービスは売れませんし、安すぎると利益ができません。本講座では、マーケティングの観点から、企業の価格戦略、商品価格の決め方について分かりやすく解説していきます。

講座内容

- ・消費税軽減税率制度の概要
- ・マーケティングにおける価格の位置付け
- ・企業の価格戦略～この商品はどんな役割?～
- ・価格の決め方
- ・商品、サービスの価値を高める

【講師】

みずしたともりのり

水下智則 氏

ネクストマーケティング株式会社
代表取締役



【プロフィール】

森永乳業(株)、イオンリテール(株)で商品開発、マーケティング職に従事した現場経験と、企業経営に関する知識を活かし、企業の商品企画・開発及び販売促進を支援している。また、これまで150を超える地域で講演活動をおこない、全国の中小企業経営を支援している。中小企業診断士、社会保険労務士、MBA、ビジネスコンプライアンス検定上級等の資格を有する。

●日時

令和元年12月6日(金) 14:30～16:30

●場所

小田原箱根商工会議所
地下1階 第1会議室

■主催：小田原箱根商工会議所
中小企業相談部

●お申し込み・お問い合わせ

小田原箱根商工会議所 中小企業相談部
(担当：樋口)

●定員 25名(定員になり次第締め切り)

●料金 無料

TEL:0465-23-1811 FAX:0465-22-0877

価格戦略と価格の決め方セミナー申込書 (FAX:0465-22-0877)

事業所名		参加者名	
事業所在地	〒		
電話		F A X	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。