

御社のホームページを最強の営業マンにする方法

～中小企業経営者のための最先端インターネット活用法～



講師：斎藤 元有輝 氏
(高収益ホームページ研究会 主宰)

■プロフィール

倉敷市で会社経営をする中で、2005年インターネットに新規事業として本格的に取り組む。仕入先無し、客無し、ノウハウ無しの三重苦の中で暗中模索を繰り返しながら、2008年、月商1千万円を大きく超える売上を達成。そのノウハウを下に異業種へのサポートを始める。稼働率が大きく上がったホテルや予約で一杯になった歯科医院など、多くの成功事例を持つ。

1 ホームページが地域密着型商売と相性が良い訳とは

今までは、ホームページと言えば、通信販売と思われていました。ところが、数年前から、地域密着型の商売での成功事例が増えてきました。ところが、ほとんどの会社や商店では、この変化にまだ気づいていません。いち早く実行している会社がダントツに集客している事実を知って頂き、すぐに対策して下さい。

2 間違いだらけのホームページ

売れるホームページには、押さえておくポイントがあります。ところが、大半のホームページは、作成会社に丸投げで、見る人にとって、全く魅力のないモノになっています。売れるホームページのポイントをお伝えします。

3 実際に成功しているホームページの実例をお知らせします。

【セミナー詳細】

- ①売れるホームページ7つのチェックポイント
- ②ホームページを成功させる3つの条件
- ③ホームページに向く業種、向かない業種
- ④ホームページは、外注と社内で作成どちらが良い？
- ⑤今、話題のフェイスブックについて

【日時】 平成24年3月7日(水)

【受講料】 無料

15時00分～17時00分(受付:14時45分～) 【定員】 50名(定員になり次第締切)

【場所】 小田原箱根商工会議所1階ホール *駐車スペースの関係上、お車でのご来場は、ご遠慮下さい。

【申込方法】 下記、受講申込書に必要事項をご記入のうえ、小田原箱根商工会議所までFAXにてお申込下さい。[お申込期限:2月17日(金)]

電話:0465-(23)-1811 FAX:0465-(22)-0877

主催:小田原箱根商工会議所 中小企業相談部・情報化教育委員会 共催

.....切取らずこのままFAXして下さい(0465-22-0877).....

小田原箱根商工会議所 行(担当:大川、小林宛)

平成24年 月 日 申込

セミナー受講申込書

*頂いた情報は、本セミナーの各種連絡・情報提供のみに使用します。

【事業所名】	【受講者名】 /フリガナ
【住所】	【業種】
【電話】	【業務内容】
【FAX】	【講師に聞きたい事】