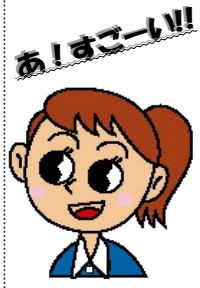
低コストで売上アップに結びつける!! 超人気! 実技講座!!

手描きPOP講習会

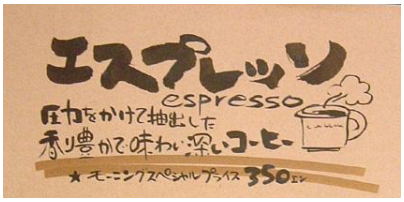
毛筆とマーカーがドッキングのスペシャル講座



ＰＯＰ広告はお客様の目を惹き、商品やお店に興味を持ってもらう最強のツールです。しかも手書きのＰＯＰやメニューって「読まずにはいられない魅力」を感じませんか？商品への思いやお店のセンスや心も伝わってきます。それが“毛筆“であったりするとなおさらです。そこで今回の講習会では“毛筆とマーカーのドッキングＰＯＰ”で抜群の人気の講師が『売上アップに結びつく』ＰＯＰ術について実習を中心にわかりやすく・楽しくお教え致します。ＰＯＰは売り場でお客様の購買意欲を射止める広告であり販促の強い味方なのです。ぜひ、ご参加ください！！

【ＰＯＰ販促講師】

佐藤（さとう）　忠生（ちゅうせい）　氏



【プロフィール】
1979 年名古屋芸術大学美術学部商業デザイン科卒業後、ショッピングセンターヨシヅヤ入社
1986 年　デザインオフィス忠生設立　2008 年名古屋市内専門学校手描き POP 講師
2009 年　文春文庫　故池波正太郎氏著書「忍者群像」「剣客群像」などの題字を描く。
＊ＰＯＰ実技指導、店舗診断等、全国を奔走する人気講師。

日時:　平成26年10月22日(水)

同じ講座を２回実施します。午前・午後、参加ご希望回をご選択下さい

①10:00～12:30　②13:30～16:00　◆定員【各回】:30 名
（定員になり次第、締切ります）

◆場所:小田原箱根商工会議所　ホール

教材費（税込）：1,000 円　（テキスト、毛筆１本、マーカー数本、練習用紙他）

●教材費は当日会場にて頂戴致します。　※参加者は定規（10～30cm）をお持ちください。

主催/小田原箱根商工会議所　中小企業相談部　観光飲食部会

【お問い合わせ】小田原箱根商工会議所箱根支部　小林　TEL　0460-85-6245

セミナー申込書

FAX　0460−86−4411　小林行

事業所名		
連絡先電話番号＆FAX	電話：	FAX：
氏名		
受講希望 （　）に○印をご記入ください	①10:00～12:30　（　）　②13:30～16:00　（　）	

※ご記入いただいた個人情報は当部会事務以外の目的では使用いたしません。