

新製品開発、新商品、
新企画立案等
ご担当者の方に！

右脳を有効活用する 「アイデア発想法セミナー」

変化の激しい現代社会において、顧客のニーズも日々変化していきます。
そのニーズに応えるため、常に新しい商品やサービスを生み出す想像力が必要です。
企画会議で「自社製品を改良するアイデアを出せないだろうか？」
自社製品を改良したいとき、「もっと効率的にアイデアを出せないだろうか？」
自社内で、「今までとは違った包装デザインのアイデアを出せないだろうか？」

こんなことでお困りのとき、
右脳の奥に眠っている直感力を働かせることで、今までにない視点が見つかります。
直感力は、鍛えることができます。その訓練をやりましょう！

イメージをことばにする、自然界や身の回りのものになぞらえる、図を描く、擬音語や擬態語を使う。こんな一工夫が、異分野の知恵を自分の問題に活かすことを手伝ってくれます。
いつもの思考を脱却して「右脳を」意識的に働かせ「うまく発想に結びつけるセミナー」です。

●日 時

平成 27 年 7 月 23 日（木）

14:00 ~ 16:00

●場 所

小田原箱根商工会議所
地下 第一会議室

●定 員：20名

（定員になりしだい締め切ります）

●受講料：無料

●お申し込み・お問い合わせ先

小田原箱根商工会議所
長田・樋口
Tel 0465 - 23 - 1811

■講師：古謝 秀明氏

USIT ものづくり技術サポート代表
日本 TRIZ 協会執行委員
小田原コンサルティンググループメンバー

慶応義塾大学工学修士（応用化学）
富士フイルムで磁気テープ材料の研究者から、全社対象の開発支援スタッフになり、約 150 件のコストダウンや技術開発を支援。
変化を図に描くことで、ベテランでも新人でも新しい気付きがあることを発見。
2011 年に独立、企業研究会や新技術開発センター等でセミナーを開催。



アイデア発想法セミナー申込書 (FAX:0465-22-0877)

期日：平成27年7月23日（木）

場所：小田原箱根商工会議所 地下第一会議室

事業所名		電 話	
事業所所在地	〒	E-mail	
参加者名			

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。