

究極の集客&利益率アップのための “ロイヤルカスタマー”づくりセミナー

広告を打ったり、チラシを送ったり、クーポン券等を配ってもいま一つ集客率が上がらない、リピート率が上がらない等ということもあります。本セミナーではそのような悩みを打開するために、大手企業で集客活動や経営戦略に関わってきた講師が『究極の集客&利益率アップ術』をお伝えいたします。大手資本だからできることではなく、中小個店こそ使える必勝ノウハウです。

この方法を実践してから「無駄な販促費をかけずに集客が楽になった」「紹介客が増えた」「品揃えやサービスを見直すことができロスも減り利益率が上がった」等の声が届いています。ぜひこの機会に『ロイヤルカスタマー作り』の方法を学び売上アップにお役立てください。

【セミナーの内容】

1. 売上を上げる必勝パターンとは？
2. ロイヤルカスタマー作りとは？
3. ロイヤルカスタマー作りの3つのステップ
4. 一歩先を行くお客様との関係作り 他

【講師】

高橋 秀樹 氏

(株)アバンダイフ 代表取締役



【プロフィール】

セブンイレブンジャパン、TSUTAYA 本部等で店舗運営、経営戦略を行う。またTカードの立ち上げにも参画しコンビニエンスストア、ファミリーレストラン、ホテル、カフェチェーン等3千店舗以上の顧客分析や集客企画に携わる。現在はロイヤルカスタマーコンサルタントとして独立。顧客と店舗経営者の立場に立ち、売れない時代に既存のお客様をロイヤルカスタマーに引き上げるコンサルタントとして指導を行う。

●日時

平成27年12月11日(金)

14:00~16:00

●場所

小田原箱根商工会議所

地下1階 第1会議室

●定員 25名(定員になり次第締め切り)

●料金 無料

■主催：小田原箱根商工会議所
中小企業相談部

●お申し込み・お問い合わせ

小田原箱根商工会議所 中小企業相談部
(担当：樋口・飯田)

TEL:0465-23-1811 FAX:0465-22-0877

ロイヤルカスタマーづくりセミナー申込書 (FAX:0465-22-0877)

期日：平成27年12月11日(金)

場所：小田原箱根商工会議所 地下1階 第1会議室

事業所名		参加者名	
事業所在地	〒		
電話		F A X	
U R L		E-mail	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。