

消費税軽減税率・価格転嫁対策支援事業

～2017年のトレンドから読み解く2018年ヒット予測～

モノからコトへ時代の消費者心理のつかみ方講座

ヒット商品の象徴である三種の神器が高度成長初期の『テレビ、洗濯機、冷蔵庫』の時代からさまざまな変化を得て、現代では『エンターテインメント、スポーツ、旅行』となっているように、モノからコトへと変化してきました。変化する消費者心理を掴み、ヒット商品を生むにはどうしたら良いのか。今年のトレンドを振り返りながら、2018年のヒット予測に斬りこみます。また、ヒットメーカーの3つの能力とその習得方法を伝授。日本全体のトレンドから小田原・箱根の需要動向・トレンドを予測し、ヒットの生まれ方・作り方も探っていきます！

【開催日時】平成29年11月29日（水）19時～21時

【会場】小田原箱根商工会議所 ホール



【講師】

品田英雄氏

学習院大卒後、ラジオ局を経て、日経マグロービル（現 日経BP）社に入社。その後、月刊誌「日経エンタテインメント！」を創刊、編集長に就任。現在は日経BP総合研究所上席研究員。TBS「ゴゴスマ」コメンテーター。著書に『ヒットを読む』（日経文庫）、連載に日経新聞『ためになるエンタメ』、日経MJ『ヒットの現象学』、日経電子版『THINK!』など。

【主催】小田原箱根商工会議所 中小企業相談部、小田原市地場産業振興協議会

【参加費】無 料

【定員】なし

【お問い合わせ】小田原箱根商工会議所（担当：小林・古川）電話 0465-23-1811

「モノからコトへ時代の消費者心理のつかみ方講座」

参加申込書

(FAX: 0465-22-0877 担当: 小林・古川)

事業所名		参加者氏名	
電話 FAX		住所	

ご記入いただいた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために使用し、受講者名簿として管理致します。