



2019年3月18日(月)

15時～17時
(参加費 無料)

小田原箱根商工会議所
ホール(定員:先着40名)
住所:小田原市城内1-21



無料で新聞・雑誌・テレビに掲載できるかも!!

伝える！伝わる！プレスリリースの作り方

新聞やTVなどで、小さい会社の事を取り上げられる事って結構ありますよね？ マスメディアに取り上げてもらう1枚のプレスリリース記事には、記者を惹きつけるストーリーと説得力が欠かせません。このセミナーでは記者の目に留まる“取材される”ための秘訣・ポイントを伝授します。

●第1部15:00～16:30

思わず取上げたくなる『プレスリリースの成功法則』

講師：浦川 拓也氏(神奈川県よろず支援拠点コーディネーター)

●第2部16:30～17:00

興味を惹きつける『写真撮影の簡単ワンポイント』

講師：清見 哲郎氏(神奈川県よろず支援拠点コーディネーター)



浦川拓也氏
1968年、北海道釧路市生まれ、宮城県石巻市出身。旅行会社勤務後、東北の復興支援に関わる。中小企業支援を行うビジネスコンサルタント会社に勤務、支援企業のPRや広報支援を主に担当。2014年より神奈川県よろず支援拠点にコーディネーターとして参画。中小・小規模企業に特化したPR・広報戦略支援を得意とする。



清見哲郎氏(中小企業診断士)
大手製造業で29年間、技術系基幹システムの企画・愛発・運営に従事。その後、グループ内情報システム子会社の経営に7年間携わる。現在は、現場改善、ISO導入支援、補助金申請支援ほか、企業の経営改善に幅広く対応している。

お申し込みは、下記参加申込書をFAX(0465-22-0877)にて送信ください。

事業所名			
参加者名		電話番号	
メールアドレス			

■お問い合わせ 小田原箱根商工会議所 経営支援課(担当:古川・樋口) ☎0465-23-1811

*ご記入頂きました個人情報は、小田原箱根商工会議所と(公財)神奈川県産業振興センターにて受講者名簿として管理するほか、それぞれの事業にかかわる情報提供のために利用させていただきます。