

原材料価格等の高騰、インフレ時代

中小・小規模事業者様向け

価格転嫁対策のポイント

昨今の経済・国際情勢等から原材料価格・エネルギーコスト等の高騰も続き、中小・小規模事業者のみならずへの影響は大きいものがあります。お店や会社の商品やサービスの価格をどこかのタイミングで値上げをしたいと思いつつも、買い控え・顧客離れ等事業継続自体に支障も出かねない等といった懸念もしてしまいます。本セミナーでは、価格転嫁に踏み切れない理由を整理しつつ、今できる効果的な対策についての考え方や手法等を解説致します。また価格転嫁を実施した企業の手法等も紹介致します。ぜひこの機会にご参加ください。

【セミナー概要】

- 中小企業における価格転嫁の状況 ● 値上げできない理由を整理
- そもそも価格って？～価格を決める3つの要素～ ● コスト重視／競争重視／需要重視
- 価格転嫁のポイントと時期 ・商品政策 ・価値と値ごろ感 ・商品や売場棚の組み合わせ
- 安く感じられる「価格」の工夫 ● 「価格改定のお知らせ」作成の留意点 ● 価値の伝え方「FABE」
- お客様との接点をさらに丁寧にする ● 効果的な販売促進計画 ● 中・長期的な付加価値づくりの参考事例
- 新たな販売・提供方法の探索例 ● 2023年以降どうなる？消費者傾向 ● まとめ



【講師】

株式会社ビーフォリア 代表取締役
中小企業診断士

橋本 泉 氏



【プロフィール】

東京生まれ。青山学院大学文学部卒業。㈱和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイを担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年独立。繁盛店の取材や研究を活かした指導内容には定評がある。また、中小企業に関わる国の施策・制度等に関しても中小企業診断士の視点からポイントをわかりやすく伝える指導や講演も行っている。

日 時 令和5年3月2日（木）15時～17時

場 所 小田原箱根商工会議所 2階 大会議室 及び オンライン（ZOOM）

定 員 40名（会員・非会員問わず）
（オンライン除く、定員になり次第締切） **参加費** 無 料

《申し込み方法》WEB(QRコード)または下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

主催 / 小田原箱根商工会議所 担当 / 高橋・井上（TEL:0465-23-1811）

●新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、当日はマスクの着用をお願いいたします。

●新型コロナウイルス感染症の影響によりセミナー開催を中止する場合がございます。

予めご了承いただけますようお願い申し上げます。

FAX:0465-22-0877

「価格転嫁対策のポイント」

受講申込書

令和5年3月2日開催

事業者名		TEL	
事業所住所			
受講者氏名 (複数可)			



こちらのQRコードからも
お申込みいただけます。