



2019. 12/17<火>18:00-20:00

会場：小田原箱根商工会議所 第1会議室（小田原市城内1-21）

定員：30名 参加費：無料

【経営者・店長・広報担当者の皆さんへ】

集客と売上アップを実現する！

“強み”を伝える言葉

チラシやホームページ、販促物の作成に困っていませんか？  
今回のセミナーでは、自社の「強み」を見出す経営分析の方法、  
売上拡大につなげる販促ツール作成方法を、具体的な成功事例  
を交えながらお話しします。

みなさんもこのセミナーを機会に、自社の「強み」を伝える  
キャッチコピーを作ってお客様の心をわしづかみにしません  
か！



講師

神奈川県よろず支援拠点コーディネーター  
天満 正俊 氏（中小企業診断士）

京都の卸売会社にて、BtoB営業に従事。中小企業診断士の資格を  
取得した後、会計事務所にて、財務会計と経営管理の指導に従事。  
現在は過去のノウハウを活かして、中小企業に対して経営管理の  
指導や事業再生支援を中心に経営支援を行っている。他方、（一  
社）神奈川県中小企業診断協会の事務局長を務め、実務上において  
も経営管理業務を行っている。

※下記参加申込書にご記入の上、メール、FAXによりお申込みください。

E-mail : sodan@odawara-cci.or.jp FAX:0465-22-0877

事業所名			
参加者名		電話番号	
メールアドレス			

■お問い合わせ

小田原箱根商工会議所 経営支援課（担当：古川、樋口） ☎0465-23-1811

\*ご記入いただきました個人情報、小田原箱根商工会議所と（公財）神奈川産業振興センターにて受講者名簿として  
管理するほか、それぞれの事業にかかわる情報提供のために利用させていただきます。