

商品開発・商品アレンジセミナー 「ネットで思わず買いたくなる商品を作るために」

新型コロナウイルスの影響で対面販売の営業が滞るなか、WEB上での販売を強化、また新規に取り組まれる事業者の方も多いかと存じます。全国規模でもこの傾向は顕著であり、他店との差別化を図るためにも、商品の魅力を向上することは必要不可欠です。

今回のセミナーを受講いただいた皆様には、今後個別にWEBでの効果的な商品の見せ方などの支援も併せて実施いたしますので、ぜひ今回のセミナーを受講ください。

第1部 プログラム

- ★狙うべきターゲット設定
- ★商品のネーミングキャッチコピー設定
- ★パッケージの考え方
- ★WEB上での画像の見せ方
- ★自社商品のブランディング
- ★他社の成功事例紹介
- ★商工会議所が運営する「おもてなしギフト」サイト紹介

第2部 プログラム

- 持続化補助金概要について説明
- ★ECサイトの開発・更新にご利用いただけます

日 時 **2020年9月14日(月)**
14:00~16:00

会 場 小田原箱根商工会議所 1F ホール
 受講料 無料
 定 員 30名
 主 催 小田原箱根商工会議所 中小企業相談部
 電話：0465-23-1811
 FAX：0465-22-0877（担当：井上・米山）

※ご参加にあたっては、マスクの着用をお願いします。
 また、当日体調不良の方は受講をご遠慮ください。

■講師



小澤 富士夫 氏

(同) コンフォートワン 代表

システム開発、中小企業向けのコンサルティングを経て、その後、ヤフー株式会社に入社。ネットショップ関連のシステム開発に従事するとともに、各地の商工会議所にてネットビジネス計画立案セミナーを開催し、ネットショップ開設の支援を実施している。また、販売士一級更新セミナーにて講師を務め、店舗販売とネット販売のそれぞれの優位性の分析・紹介を行なっている。2020年5月にヤフーを定年退職して創業。

現在、商工会議所とヤフーの連携事業である「おもてなしギフトショップ」「E plus life」のプロデューサーを務め、中小企業のネットショップ出店を支援している。

商品開発・商品アレンジセミナー申込書 (FAX: 0465-22-0877)

期日：2020年9月14日(月)

事業所名		電 話	
事業所所在地	〒	F A X	
参加者名			

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。