

～デジタルツールでも魅力を伝えられる写真の撮り方を学ぶ～ 売上・集客アップセミナー

～プロのカメラマンが写真の撮り方を直接レクチャー～

新型コロナウイルスの影響もあり、ECサイト等デジタルツールを活用する場面が増えています。しかし反面、人が接する情報量が圧倒的に増えたため、目を引く内容でなければ効果が出づらいという難点もあります。本セミナーでは目を惹く魅力的な写真の撮り方にスポットをあて、プロカメラマン指導のもと写真の撮り方を学びます。既にデジタルツールを活用されている方も、そうでない方も是非ご参加頂き、売上・集客アップを図る一助となれましたら幸いです。

セミナー概要

1. デジタルツールにおける写真の重要性とは
2. 写真を変えて売上・集客アップ！
成功例と活用できる補助金の紹介
3. 目的によって変わる”魅力的な写真”とは
4. 魅力的な写真を撮る為に知っておきたいこと
5. 【実習】魅力的な写真の撮り方

- ※ 実習は事前に収録された動画の視聴も行います。
- ※ 実習で講師から直接レクチャーを受けられるのは現地参加者のみとなります。
- ※ 被写体は講師が用意いたします。(りんごを予定)

セミナー講師

フォト・パートナーズ株式会社 代表取締役
中小企業診断士 プロカメラマン

石田 紀彦氏

「写真の力で中小企業の売上・利益を上げる」を経営使命として活動中。

また、Twitterで「飯テロの勉強」と大バズリした、(株)日本政策金融公庫発行の「写真の撮り方ガイド 飲食店編」に監修として参加。本書の発行部数は7万部を超える。

日時 令和4年8月4日(木) 13:30～15:30

- 定員(定員に達し次第締切) 現地 20名 / ZOOM 40名
- 開催場所 小田原箱根商工会議所2階 会議室1
小田原市本町4-2-39 ※2021年2月に移転しました
- 主催 小田原箱根商工会議所
- お申込み・お問い合わせ
小田原箱根商工会議所(担当 藤田・井上) TEL: 0465-23-1811 FAX: 0465-22-0877
- 受講料 無料
- 持ち物 ①筆記用具
②スマートフォン・デジカメ等
写真が撮れるもの

・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため会場では、手指の消毒、マスク等の着用をお願いいたします。
・風邪等の症状、発熱、味覚・嗅覚の異常がある場合は来場をご遠慮いただき、資料請求など担当までお電話ください。
・車での来所はご遠慮下さい。

～デジタルツールでも魅力を伝えられる写真の撮り方を学ぶ～

売上・集客アップセミナー申込書 (FAX:0465-22-0877)

期日:令和4年8月4日(木)

場所:小田原箱根商工会議所 2F 会議室1 または ZOOM

事業所名		参加者名	
事業所	〒		
所在地			
電話		FAX	
E-mail			※オンライン参加の場合はE-mail記入必須
参加方法	オンライン	・	現地 ※希望の参加方法を○で囲んで下さい。

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。