

～モノもサービスも有り余る時代に企業は何をすべきか？～

ヒットの生まれ方、作り方講座

日本全体のトレンドから小田原・箱根のトレンドを予測する！

「これから何が売れるか」を予測するためのヒントは今年のヒット商品結果を分析することでつかむことができます。品質が良いからといっても、価格が安いからといっても消費者の支持を得られる時代ではなくなった現在、モノもサービスも有り余る時代に企業は何をすべきなのか、どうしたらヒットが生まれるかを学びます。日本全体のトレンドから小田原・箱根の需要動向・トレンドを予測し、ヒットの生まれ方・作り方を探ります！

【開催日時】平成28年11月14日（月）19時～21時

【会場】小田原箱根商工会議所 ホール



【講師】

品田英雄氏

（日経エンタテインメント！ 編集委員）

学習院大卒後、ラジオ局を経て、日経マグロウヒル（現 日経BP）社に入社。その後、月刊誌「日経エンタテインメント！」を創刊、編集長に就任。現在は同誌編集委員。テレビ朝日「スーパーJチャンネル」金曜クリップ、TBS「ゴゴスマ」コメンテーター、日本経済新聞・日経MJの連載等活躍の場を広げる。日経BPヒット総合研究所 上席研究員を兼任。

【主催】小田原箱根商工会議所 中小企業相談部

【参加費】無 料

【お問い合わせ】小田原箱根商工会議所（担当：小林・古川）電話 0465-23-1811

「ヒットの生まれ方、作り方講座」参加申込書

（FAX：0465-22-0877 担当：小林・古川）

事業所名		参加者氏名	
電話		住所	
FAX			

ご記入いただいた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために使用し、受講者名簿として管理致します。