

# SNS マーケティングセミナー

～Facebook、Twitter などSNSを活用してビジネスチャンスにつなげる！～

平成31年10月からの消費税率引き上げや軽減税率制度の実施においては、駆け込み需要や反動減が予想されています。

そこで、その影響を最小限に抑えるために、販売促進力強化の観点から、広く普及しているFacebook/TwitterなどのSNSを理解し、それらを活用して、マーケティング、商品・サービスのPRといったビジネスチャンスにつなげるための方法についてSNSの活用事例などを交えながら、わかりやすく解説いたします。

これからの宣伝活動・マーケティング活動・販売促進戦略と実践にお役立てください。

## 【セミナーの内容】

1. 消費税軽減税率の概要
2. SNSとは何か？
3. FacebookとTwitterの違いは？
4. 新たなSNSについて知る
5. 事例から学ぶ／中小企業が成功するには
6. SNS活用戦略を考える

## ●日時

平成30年12月5日(水)

14:30～16:30

## ●場所

小田原箱根商工会議所

地下1階 第1会議室

●定員 25名(定員になり次第締め切り)

●料金 無料

■主催：小田原箱根商工会議所  
中小企業相談部

## 【講師】

なかむらとみえ

中邨登美枝 氏

有限会社E-スタジオ 取締役社長



## 【プロフィール】

「アナログ人間に優しい」をモットーにした情報活用アドバイザー、セミナー講師、情報時代の人材育成をテーマに活動するキャリアカウンセラー。テクニカルライター。有限会社E-スタジオを運営し、中小企業のIT支援・コンサルティング等も行っている。1年半で地域情報ポータルサイト「イーシティさいたま」を月間1000万PVを超えるサイトに育てた実績を持つ。主な著書に「これからはじめるHTML&スタイルシートの本(技術評論社)」、「Excelをきっちり使う本(毎日コミュニケーションズ)」等。

## ●お申し込み・お問い合わせ

小田原箱根商工会議所 中小企業相談部

(担当：樋口)

TEL:0465-23-1811 FAX:0465-22-0877

## SNSマーケティングセミナー申込書 (FAX:0465-22-0877)

期日：平成30年12月5日(水)

場所：小田原箱根商工会議所 地下1階 第1会議室

事業所名		参加者名	
事業所在地	〒		
電話		F A X	
U R L		E-mail	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、受講者名簿として管理いたします。